

Programa de formación de gestores académicos universitarios (Coord. Marita Sánchez Moreno)

Módulos	Módulo I: <i>La universidad como organización</i> <i>Dra. Marina Tomás (UAB)</i> <i>Dr. José Manuel Gómez (US)</i>	Módulo II: <i>La universidad como organización compleja, en tiempos de cambio</i> <i>Dra. Isabel del Arco (UdL)</i> <i>Dr. Diego Castro (UAB)</i>	Módulo III: <i>Habilidades sociales y personales en la gestión universitaria</i> <i>Dr. José Manuel Guerra de los Santos (US)</i>	Módulo IV: <i>La universidad como estructura de significados y de relaciones</i> <i>Dra. Marita Sánchez Moreno(US)</i> <i>Dra. Mariana Altopiedi (US)</i>	Módulo V: <i>Poder y Procesos de liderazgo</i> <i>Dr. Julián López Yáñez (US)</i> <i>Dra. Mariana Altopiedi (US)</i>
Contenidos	<p>Características estructurales: Modelos de universidad, a lo largo del tiempo: de la Universidad Humboldtiana a la universidad como empresa. Legislación, normativa. Organizaciones débilmente estructuradas, celularismo.</p> <p>Nuevas tendencias: Globalización e internacionalización. Responsabilidad corporativa. Vías de integración con otras Universidades; estrategias de visibilización, EEES. Cómo desburocratizar la Universidad.</p>	<p>Modelos de planificación y de gestión: evaluación de la práctica, modelos estratégicos y operativos, cambio planificado.</p> <p>Organización y gestión: aproximación a la gestión y obtención de fondos y elaboración de presupuestos, la universidad emprendedora.</p> <p>Software Informáticos</p>	<p>Habilidades sociales: <i>procesos</i> de negociación y resolución de conflictos, capacidad para tomar decisiones atendiendo a las circunstancias. Capacidad para interactuar con los pares fuera de las presiones del trabajo y promover la cohesión del grupo. Técnicas de comunicación oral y escrita, estrategias para promover la comunicación en el grupo.</p> <p>Habilidades personales: capacidad para gestionar el tiempo, manejo de las presiones y frustraciones, estrategias de autocontrol, capacidad de autoanálisis crítico y modificación del comportamiento. Técnicas y estrategias para la gestión del propio tiempo.</p>	<p>Aproximación a la perspectiva institucional: Cultura y dinámica de las organizaciones.</p> <p>Comunicación: Principios de la comunicación</p> <p>Historia institucional y organizativa y configuración de la Universidad.</p>	<p>Poder: Dinámica del poder, modalidades que adopta el poder.</p> <p>Concepciones y modelos de liderazgo. Responsabilidad corporativa y estrategias de desarrollo de la organización.</p> <p>Estrategias para la movilización de los procesos organizativos. (implicar a los usuarios, habilidades para crear equipos, visibilizar los elementos centrales del proyecto y comprometer a los usuarios en su consecución). Estrategias para promover cambios. Cambio no planificado y gestión de la incertidumbre.</p>
Horas	12 horas	12 horas	12 horas	12 horas	12 horas
Modalidad	2 sesiones presenciales (2h y 4h.) 6 horas online	2 sesiones presenciales (2h y 4 h.) 6 horas online	2 sesiones presenciales (2h y 4 h.) 6 horas online	2 sesiones presenciales (2h y 4 h.) 6 horas online	2 sesiones presenciales (2h y 4 h.) 6 horas online
Temporalización	11 de Marzo de 18 a 20h 12 de Marzo de 16 a 20h	2 de Julio de 18 a 20h 3 de Julio de 10 a 14h	2 de Abril de 18 a 20h 3 de Abril de 16 a 20h	14 de Mayo de 18 a 20h 15 de Mayo de 16 a 20h	4 de Junio de 18 a 20h 5 de Junio de 16 a 20h